



RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

Projeto: Inverno nas Montanhas 2025 - Chamamento Público nº 01/2025, Processo de Licitação nº 034/2025, Termo de Colaboração nº 004/2025.

Período de execução: 01/05/2025 a 31/10/2025

Proponente: MOVE – Agência de Desenvolvimento de Monte Verde e Região

Município: Camanducaia/MG – Distrito de Monte Verde

1. Introdução

O presente relatório tem por objetivo apresentar, de forma detalhada e transparente, a execução do projeto Inverno nas Montanhas 2025, realizado pela MOVE – Agência de Desenvolvimento de Monte Verde e Região, em parceria com a Prefeitura Municipal de Camanducaia, por meio da Secretaria Municipal de Turismo.

Mais do que um evento, o Inverno nas Montanhas é uma celebração da identidade e da vocação cultural e turística de Monte Verde, consolidando o distrito como um dos principais destinos de inverno do Brasil. O festival foi criado com o propósito de fomentar o turismo sustentável, promover experiências culturais e impulsionar a economia criativa regional.

A edição de 2025 reafirmou esse compromisso, unindo arte, música, gastronomia e hospitalidade em um ambiente acolhedor e inspirador. Com ações integradas entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil, o evento consolidou-se como um exemplo de política pública bem-sucedida para o desenvolvimento regional por meio da cultura e do turismo.

2. Contexto e Objetivos

O Inverno nas Montanhas 2025 foi planejado para oferecer uma programação cultural de qualidade durante o período de maior fluxo turístico no distrito, de forma a:

Fomentar a cultura local, contratando e promovendo artistas da região;

Ampliar o tempo de permanência dos visitantes e o consumo no comércio local;

Gerar emprego e renda para profissionais e prestadores de serviços;





Projetar Monte Verde como destino de turismo de inverno em âmbito estadual e nacional;

Fortalecer parcerias institucionais que tornem o evento sustentável e contínuo.

Com esse propósito, o projeto se estruturou para realizar dez apresentações culturais em cinco finais de semana, criar um espaço instagramável de interação com o público, investir em infraestrutura técnica de alta qualidade e promover ampla divulgação digital e presencial do evento.

3. Alterações Autorizadas e Adequações

Durante a execução, duas alterações pontuais foram autorizadas pela Secretaria Municipal de Turismo, as quais aperfeiçoaram o formato e otimizaram o uso dos recursos públicos:

Alteração na programação cultural (Ofício nº 007 de 22/05/2025): as apresentações, originalmente previstas em duplicidade aos sábados, passaram a ocorrer aos sábados e domingos, mantendo o total de dez apresentações e ampliando a permanência dos turistas no distrito, gerando reflexos diretos na economia local.

Redistribuição orçamentária (Ofício nº 008 de 28/06/2025): ajuste das rubricas financeiras em razão da parceria estratégica com o SESC/Ministério do Turismo, que aportou R\$ 86.000,00 para a realização de três apresentações artísticas, incluindo o show do renomado cantor e compositor Lô Borges, uma das atrações mais celebradas do festival.

Essas alterações garantiram melhor aproveitamento dos recursos, ampliaram o alcance cultural do evento e contribuíram para sua excelência técnica e artística.

4. Execução das Ações e Resultados Alcançados

4.1 Programação Cultural e Ações Artísticas

O festival apresentou dez atrações culturais entre 28 de junho e 27 de julho, com foco na diversidade e na valorização da arte regional. Cada final de semana contou com apresentações musicais, intervenções artísticas e performances que dialogaram com a identidade de Monte Verde, atraindo tanto moradores quanto turistas de diferentes regiões.

O ponto alto da programação foi o show de Lô Borges, realizado em parceria com o SESC, que levou ao palco uma multidão e reforçou o caráter democrático e plural do evento. A presença de artistas locais em todos os dias de programação assegurou o cumprimento da meta de fomento à produção cultural regional.





O público foi acolhido em um ambiente cuidadosamente estruturado, com palco, sonorização e iluminação de alta qualidade, o que proporcionou experiências marcantes e emocionantes para todos os presentes.

4.2 Estrutura e Espaço Instagramável

O espaço instagramável, montado na área central do distrito, foi um dos grandes destaques do festival. Além de embelezar o ambiente, tornou-se um ponto de encontro e interação entre os visitantes, que compartilharam milhares de fotos e vídeos nas redes sociais, ampliando espontaneamente o alcance do evento e a visibilidade de Monte Verde como destino turístico.

A infraestrutura contou com montagem segura e eficiente, gerador de energia, equipe técnica especializada e manutenção permanente. Essa estrutura foi responsável por sustentar toda a programação cultural com segurança, conforto e qualidade estética.

4.3 Comunicação, Divulgação e Engajamento Digital

A comunicação do evento foi desenvolvida de forma estratégica, com foco em atrair turistas, engajar o público e valorizar os parceiros.

Ações de pré-evento incluíram campanhas nas redes sociais e mídias regionais, com divulgação da programação, identidade visual e artistas confirmados.

Durante o evento, foram produzidos conteúdos em tempo real, como stories, reels e transmissões ao vivo, mostrando os melhores momentos e a energia do público.

Após o encerramento, as redes oficiais publicaram vídeos e fotos de alta qualidade, reforçando o impacto positivo do festival.

Essas ações resultaram em milhares de interações e compartilhamentos, consolidando o evento como um dos principais motores de marketing territorial de Monte Verde.

4.4 Movimentação Econômica e Impacto Local

O Inverno nas Montanhas 2025 contribuiu diretamente para a movimentação econômica do distrito, gerando:

Aumento significativo da ocupação da rede hoteleira durante os finais de semana do evento;

Incremento no consumo em bares, restaurantes e comércio local;





Geração de empregos temporários nas áreas de montagem, alimentação, hospedagem, segurança e serviços culturais.

Além disso, o festival estimulou o turismo de experiência, fortalecendo o sentimento de pertencimento da comunidade local e promovendo o desenvolvimento sustentável da região.

5. Execução Financeira

Categoria de Despesa	Valor Executado (R\$)	Descrição / Observação
Apresentações artísticas (complementares ao SESC)	14.100,00	Contratação de artistas locais e regionais
Infraestrutura, sonorização, iluminação, segurança e equipe técnica	57.724,21	Montagem e operação técnica completa
Espaço instagramável	15.000,00	Criação, montagem e manutenção
Produção de materiais gráficos e audiovisuais	13.450,00	Divulgação, design, impressos e vídeos
Total executado com recursos do convênio	100.274,21	—
Patrocínio SESC/Ministério do Turismo	86.000,00	Atrações artísticas patrocinadas (incluindo Lô Borges)

Todos os pagamentos foram realizados mediante notas fiscais e comprovantes bancários, devidamente anexados à prestação de contas.

6. Contrapartidas Cumpridas

O projeto cumpriu integralmente as contrapartidas previstas no Plano de Trabalho, incluindo:

Inserção das logomarcas da Prefeitura e da MOVE em todas as peças gráficas e digitais;

Divulgação institucional da Prefeitura em entrevistas, releases e mídias sociais;





Instalação de banner e placa de visibilidade no local do evento;

Registro fotográfico e audiovisual completo das atividades realizadas.

7. Conclusão

A execução do Inverno nas Montanhas 2025 atendeu plenamente às metas e objetivos definidos no Plano de Trabalho, respeitando as normas da Lei Federal nº 13.019/2014 e as diretrizes da parceria firmada com o Município.

O evento reforçou a imagem de Monte Verde como destino de inverno de excelência, unindo cultura, arte e desenvolvimento econômico. A sinergia entre poder público, iniciativa privada e comunidade resultou em um projeto que não apenas promoveu lazer e entretenimento, mas também gerou impacto social e econômico duradouro.

O Inverno nas Montanhas 2025 provou que a cultura é um vetor essencial de desenvolvimento local e um instrumento poderoso de transformação social.

Monte Verde, 30 de outubro de 2025.

Rebecca Cerello Wagner Ciscato
Presidente da MOVE

