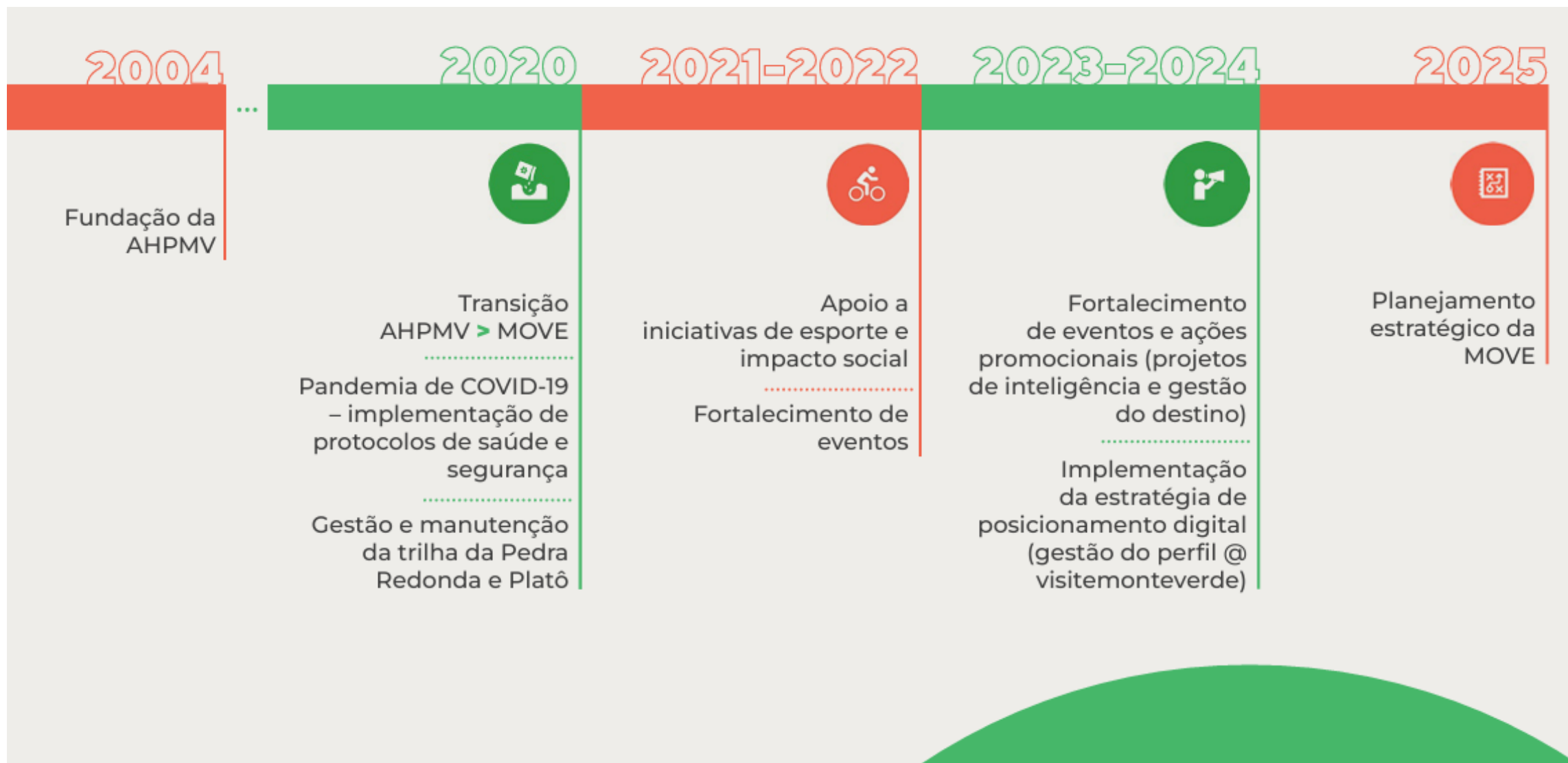


ASSEMBLEIA GERAL  
ORDINÁRIA  
08/03/2026





# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025



Figura: Etapas desenvolvidas



## ESCUTAS

- Diagnóstico:**
- Entrevistas com diretoria, associados e poder público
  - Pesquisa com a comunidade
  - Análise e sistematização técnica



## REVISÃO ESTRATÉGICA

- Revisão estratégica:**
- Oficina participativa de revisão da estratégica e construção coletiva
  - Análise técnica



## PLANO ESTRATÉGICO

- Documento final:**
- Relatório do Plano Estratégico da MOVE
  - Apresentação resumida

### O processo de escuta



# PILARES ESTRATÉGICOS

## Missão

**Fortalecer um turismo que cuida,  
transforma e gera legado em Monte Verde e região**

Somos um grupo colaborativo fundamentado em lideranças conscientes e socialmente comprometidas que atua pelo desenvolvimento e ordenamento do turismo em Monte Verde e região, mobilizando recursos e implementando projetos que fortalecem o território e geram impacto positivo para a comunidade local.

**MOVE**

## Visão

Ser uma organização coletiva de excelência, resiliente e ética, reconhecida pela sociedade como agente transformador e por sua contribuição para o desenvolvimento turístico sustentável de Monte Verde e região.

**MOVE**

## Valores

- Transparência e integridade
- Empatia, escuta e respeito às diferenças
- Responsabilidade e compromisso social
- Inovação
- Colaboração
- Imparcialidade e neutralidade político-partidária
- Compromisso com a proteção da essência, história e identidade local
- Atuação responsável, pautada nos princípios do turismo sustentável e na valorização do bem-estar coletivo

# MOVE

## ● FORTALECIMENTO DE EVENTOS

Foco em **eventos estratégicos**  
Elaborar **calendário de eventos**.

## ● COMUNICAÇÃO INTERNA

Formato dos informativos;  
**Ampliar a escuta** aos associados;  
Comunicação dos **eventos com**  
**antecedência**.

## ● ARTICULAÇÕES

Fortalecer e estreitar o **relacionamento**  
**com os associados**;  
Promover **integração e união** entre os  
associados;  
Aproximação com o **Legislativo**.

## ● ESTRUTURA E PROCESSOS INTERNOS

Melhorar a governança

**Alterar a dinâmica de câmara – para grupo de trabalho;**

Fortalecer processos internos de gestão.

## ● NOVAS ABORDAGENS

Incentivo e aprimoramento de **práticas sustentáveis.**

## ● RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Ampliar ações e a **comunicação com comunidade;**

Fortalecimento de ações sociais;

**Combate à desinformação.**

1. Fortalecimento  
institucional

2. Sustentabilidade e  
ordenamento

3. Capacitação e  
aprimoramento

4. Apoio social e  
relacionamento  
comunitário

5. Inovação  
e integração  
empresarial

6. Promoção e  
divulgação

7. Captação e  
realização de  
eventos



ÁREAS DE  
ATUAÇÃO  
ESTRATÉGICA



## ÁREA DE ATUAÇÃO 1:

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

- PRESTAÇÃO DE CONTAS **100% APROVADAS**
- **MAIS 160 REUNIÕES** em 2025 DE MEMBROS DA DIRETORIA

## ESTRATÉGIAS

**1.1. Aprimorar a governança interna e instrumentos de gestão da MOVE**



## ÁREA DE ATUAÇÃO 1: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

### ESTRATÉGIAS

#### 1.2. Fortalecer parcerias estratégicas



#### Patrocínio



#### Apoio

#### Promoção Oficial

#### Produção Artística



#### Gestão

#### Montadora Oficial

#### Realização



**ÁREA DE ATUAÇÃO 1:**

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

**OPERACIONAL**

Receitas	R\$	397.809,10
----------	-----	------------

---

Despesas Adm	-R\$	355.990,32
--------------	------	------------

---

Despesas Financeiras	-R\$	20.680,26
----------------------	------	-----------

---

Taxas	-R\$	2.300,61
-------	------	----------

---

<b>Resultado</b>	<b>R\$</b>	<b>18.837,91</b>
------------------	------------	------------------



**ÁREA DE ATUAÇÃO 1:**  
FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

**CONTAS MOVE**

<b>BANCOS</b>	<b>TOTAL</b>
Banco Bradesco	734.442
Banco Sicoob	559.572
Itau	138.563
IUGU	124.390
Asaas	47.378
Caixa	23
<b>TOTAL</b>	<b>1.604.368</b>

**PROJETOS DE LEI - MUNICIPAL - ESTADUAL E FEDERAL**

<b>BANCOS</b>	<b>TOTAL</b>
Sicoob - Natal 24	1.266
CEF - Natal 2025	6.492
CEF - Gastronomia 2025	1
CEF - Bike Fest 2025	92
Brasil - Natal 2025	699.276
CEF - Esportes 2025/26	31.897
CEF - Jiu Jitsu 2025/26	136.977
<b>TOTAL</b>	<b>876.001</b>

**PATROCINIOS A RECEBER 2026**

**145.000**

**TOTAL 2.625.368,31**

**OBRIGAÇÕES CONTRATADAS PARA 2026**

**CONTAS MOVE**

<b>FORNECEDORES</b>	<b>TOTAL</b>
Projetos Lei Incentivo	170.232
Fornecedores	2.024.818
Obrigações Sociais	94.365
<b>TOTAL</b>	<b>2.289.415</b>

**SOBRADA CAIXA PARA 2026**

**335.952,93**



## ÁREA DE ATUAÇÃO 2: SUSTENTABILIDADE E ORDENAMENTO

**MOVE**

### ESTRATÉGIAS

2.1 Incentivar a  
adoção de práticas  
sustentáveis





## ÁREA DE ATUAÇÃO 2: SUSTENTABILIDADE E ORDENAMENTO

### ESTRATÉGIAS

2.2 Melhorar a gestão  
e ordenamento da  
Pedra Redonda





## ÁREA DE ATUAÇÃO 2: SUSTENTABILIDADE E ORDENAMENTO

MOVE



### ESTRATÉGIAS

2.2 Melhorar a gestão  
e ordenamento da  
Pedra Redonda

**Monitoramento contínuo**  
**manutenção preventiva** das estruturas de drenagem, **manejo de águas pluviais**, podas controladas e limpezas operacionais, **assegurando a integridade ambiental e a funcionalidade do ecossistema da trilha.**



## ÁREA DE ATUAÇÃO 2: SUSTENTABILIDADE E ORDENAMENTO

### ESTRATÉGIAS

#### 2.2 Melhorar a gestão e ordenamento da Pedra Redonda

A  **sinalização**  
implantada  **garante**  
 **a orientação**  
adequada e  **segura**  
dos visitantes no  
início e ao longo de  
todo o percurso.

**PEDRA REDONDA**

**INFORMAÇÕES DA TRILHA**

- Extensão total: 2 km (ida e volta)
- Duração total estimada: 1h30min (ida e volta)
- Desnível acumulado: 110 metros de elevação
- Altitude da Pedra Redonda: 1.950 m

**OBSERVAÇÕES E RECOMENDAÇÕES AOS PARTICIPANTES**

- Uso de calçado fechado e apropriado para caminhada.
- Levar água, lanche leve e sacola para o lixo.
- Proibido o uso de tênis com solado liso, sandálias, chinelos, botas de montaria ou calçados com salto superior a 2 cm.
- Manter distanciamento mínimo de 2 metros das bordas em áreas de risco.
- Proibido lançar qualquer objeto, fumar ou ingerir bebidas alcoólicas.
- Proibido o uso de drones e aparelhos sonoros.
- Crianças de colo devem ser transportadas em equipamentos adequados.
- Visitantes são responsáveis integralmente pela segurança de menores de idade.
- Proibida a coleta de vegetação ou a interação com a fauna.
- Todos os resíduos e pertences devem ser levados de volta, inclusive os orgânicos.
- Pets devem permanecer na guia o tempo todo, e seus tutores são responsáveis por recolher seus dejetos.



**MOVE** **trilhas MOVE**

**BEM-VINDOS**  
O ACESSO À TRILHA DA PEDRA REDONDA REQUER A COMPRA DE INGRESSO.

Para mais informações, acesse nosso site ou escaneie o QR Code ao lado:  
Site: [mymento.com.br/move](http://mymento.com.br/move)

**WI-FI** Rede: Move Senha: move18392021

**HORÁRIOS DE ENTRADA E SAÍDA**

ENTRADA	SAÍDA
> 08h00	até 10h00
> 10h30	até 12h30
> 12h30	até 14h30
> 14h30	até 16h30

- Tolerância máxima de 15 minutos após o horário agendado.
- Agências credenciadas e moradores: Entrada das 08h00 às 16h15, com saída até às 17h30.
- Moradores: Consulte as normas específicas para moradores do município.

**DÚVIDAS E INFORMAÇÕES**

Avenida Monte Verde, 70  
SAC: (35) 98701-3973

Compartilhe sua experiência conosco:  
[@move.monteverde](https://www.instagram.com/move.monteverde)  
[@visite.monteverde](https://www.instagram.com/visite.monteverde)



## ÁREA DE ATUAÇÃO 2: SUSTENTABILIDADE E ORDENAMEN

### ESTRATÉGIAS

2.2 Melhorar a gestão  
e ordenamento da  
Pedra Redonda

Normas de conduta,  
restrições ambientais e  
diretrizes de uso  
sustentável da área.





## ÁREA DE ATUAÇÃO 2: SUSTENTABILIDADE E ORDENAMENTO

### Monitoramento de Fauna

reforçando o  
compromisso com a  
**conservação da  
biodiversidade  
local.**





## ÁREA DE ATUAÇÃO 2:

### SUSTENTABILIDADE E ORDENAMENTO

- COMTUR
- CMDCA
- CMMA
- Conselho Medalha Destino que Abraça
- Conselho Municipal de Saúde
- Conselho Segurança Pública - em processo
- Lei 2837/25 - Lei ônibus
- Lei Complementar 201/24 - Programa Organização Turística;
- Lei da taxa ambiental
- Sinalização Turística do Município;
- Programa de Inteligência Comercial;
- Claro Geodata e Bebook;
- Renovação de contrato de apreensão de animais;



## ÁREA DE ATUAÇÃO 2:

SUSTENTABILIDADE E ORDENAMENTO

**MOVE**

### GESTÃO ATRATIVOS

Receitas	R\$ 2.204.758,27
----------	------------------

---

Custos e Despesas	-R\$ 1.641.891,21
-------------------	-------------------

---

<b>Resultado</b>	<b>R\$ 562.867,06</b>
------------------	-----------------------

**VISITANTES NOS ATRATIVOS - 2025**

**65.137**



# ÁREA DE ATUAÇÃO 3: CAPACITAÇÃO E APRIMORAMENTO





**ÁREA DE ATUAÇÃO 4:**

APOIO SOCIAL E RELACIONAMENTO C



**Projeto Social Jiu-jitsu Para Todos MONTE VERDE E CAMANDUCAIA Jiu-jitsu Para de 200 alunos**

**Siliano de Souza  
Atleta Downhill (bike)**

**Uniformes das Escolas**



**Projeto social Arena  
Monte Verde Society**

**Eliomar – atleta corrida**



**Reforma**



## ÁREA DE ATUAÇÃO 4:

APOIO SOCIAL E RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO

**MOVE**

### Social

Receitas	R\$ 24.019,89
----------	---------------

Despesas Sociais	-R\$ 67.244,65
------------------	----------------

Praça Minas Gerais	-R\$ 23.000,00
--------------------	----------------

Parceria Pública	-R\$ 12.045,63
------------------	----------------

<b>Resultado</b>	<b>-R\$ 78.270,39</b>
------------------	-----------------------



# ÁREA DE ATUAÇÃO 5: INOVAÇÃO E INTEGRAÇÃO EMPRESARIAL



## ESTRATÉGIAS

5.2. Alavancar a inteligência turística local, com a disseminação de decisões baseadas em dados



Powered by bebook



Indicadores econômicos

Fluxo turístico (Diário)

Fluxo turístico (Mensal)

Cobertura telefonia móvel

Meios de Hospedagem

Tripadvisor Camanducaia

Pesquisa de demanda

Inventário de oferta

Oferta turística

Dados eleitorais

Dados para pesquisa

Fontes

Limpar filtros

Período

2025/12 ✓

2025/11

2025/10

2025/09

2025/08

2025/07

2025/06

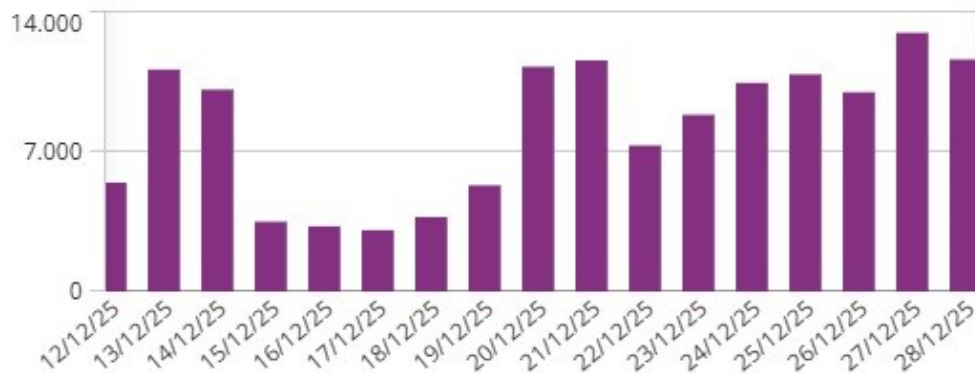
2025/05

2025/04

### Fluxo Turístico

Dados de movimentação de telefonia móvel.  
Data com maior nº de visitantes  
**30/12/2025**

#### Visitantes por dia

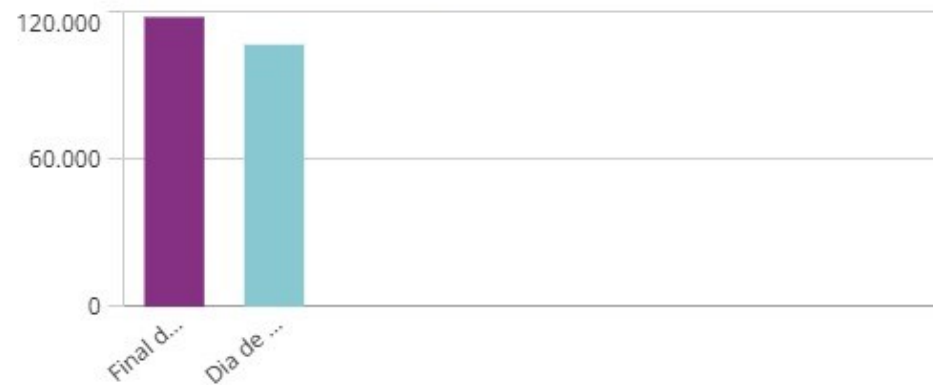


Camanducaia

Monte Verde



#### Visitantes por Dia de Semana VS. Fim de Semana



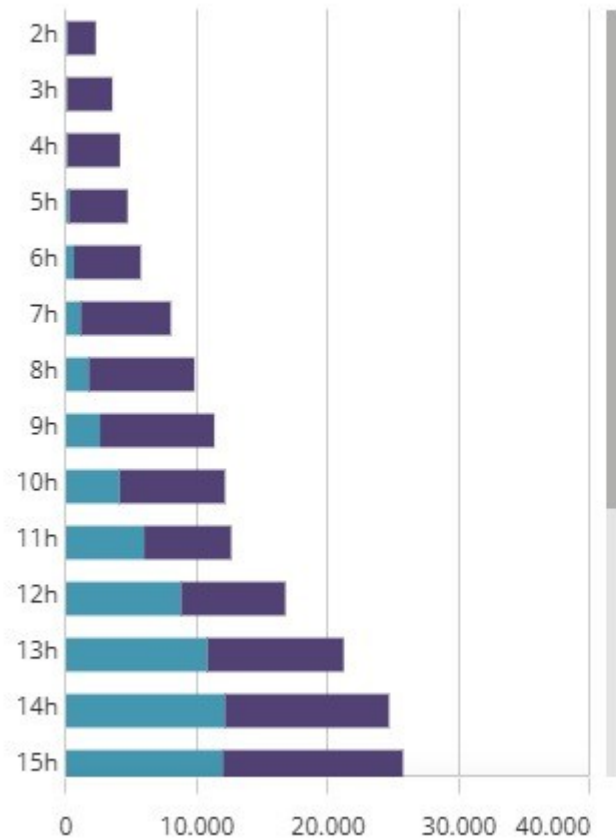


## ÁREA DE ATUAÇÃO 5: INOVAÇÃO E INTEGRAÇÃO EMPRESARIAL

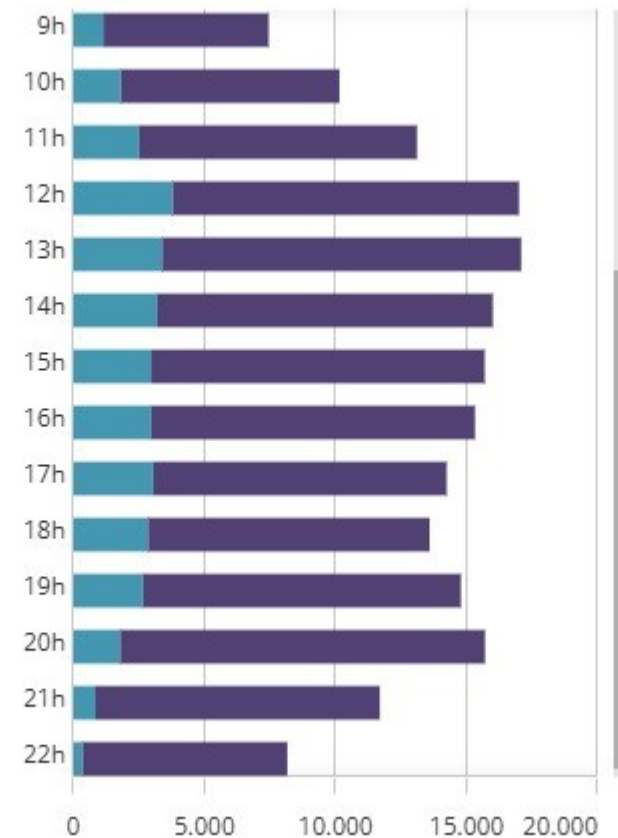
### ESTRATÉGIAS

**5.2. Alavancar a inteligência turística local, com a disseminação de decisões baseadas em dados**

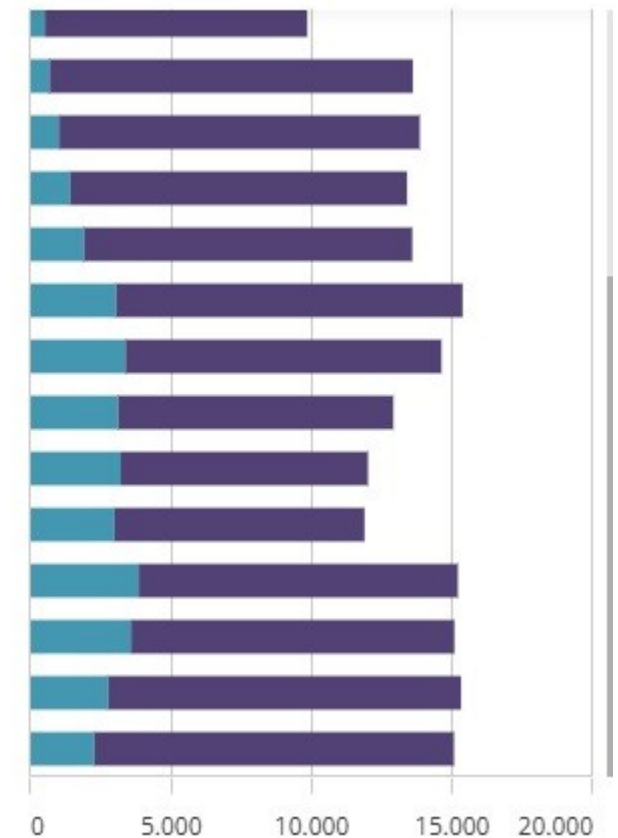
Fluxo de Visitantes ao longo do dia



Fluxo de Visitantes por hora - Chegada



Fluxo de Visitantes por hora - Partida





## ÁREA DE ATUAÇÃO 6: PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

**MOVE**

### Alcance e visibilidade do destino Monte Verde

- Ao longo de 2025, o trabalho de comunicação realizado pelo perfil Visite Monte Verde gerou um impacto extremamente relevante na divulgação do destino.
- Durante o período analisado, o perfil **alcançou mais de 9,5 milhões de pessoas, com um total de mais de 10,6 milhões de visualizações de conteúdo**. Isso significa que milhões de potenciais turistas tiveram contato com imagens, vídeos e informações sobre Monte Verde ao longo do ano.
- Esse alcance não representa apenas números em redes sociais. **Na prática, significa que Monte Verde esteve constantemente presente no imaginário de quem procura destinos de natureza, gastronomia e experiências de montanha.**
- Cada postagem, vídeo ou story publicado contribui para reforçar Monte Verde como um dos destinos turísticos mais desejados do Brasil.



### Produção consistente de conteúdo ao longo do ano

384 posts no feed

179 reels

3.057 stories

= 3.620 conteúdos compartilhados



### Alto nível de engajamento com o destino

- O perfil registrou **544 mil interações com as publicações, incluindo curtidas, comentários, salvamentos e compartilhamentos.**
- Esse tipo de interação é extremamente valioso porque mostra que o conteúdo desperta interesse real.
- Quando uma pessoa compartilha uma publicação de Monte Verde, por exemplo, **ela passa a divulgar espontaneamente o destino para amigos e familiares.** Ou seja, a comunicação se multiplica de forma orgânica, ampliando ainda mais a visibilidade da cidade.





**ÁREA DE ATUAÇÃO 6:**  
PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

**PROMOÇÃO TURÍSTICA**

Receitas R\$ 214.258,96

Despesas Com. MKT -R\$ 265.469,97

**Resultado -R\$ 51.211,01**



## ÁREA DE ATUAÇÃO 7:

CAPTAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS



# FLUXO TURÍSTICO - 2025



Turistas  
Maio a Agosto

1.326.827



Turistas  
Nov e Jan

329.928



Turistas  
3 dias

27.004

EVENTOS MOVE

1.683.759



# ÁREA DE ATUAÇÃO 7: CAPTAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS

**GASTRONOMIA**  
*Nas Montanhas*

MONTE VERDE - 2025

SAVE TO DATE  
**16/NOV**  
**PEDAL**  
NAS MONTANHAS  
MONTE VERDE - MG  
**2025**  
MOUNTAIN BIKE  
60 KM PRÓ | 40 KM SPORT

ADRENALINA, PAISAGENS INCRÍVEIS E MUITA SUPERAÇÃO A  
**1.500M DE ALTITUDE!**

Monte Verde | MOVE | Camanducaia

**INVERNO NAS MONTANHAS**  
MONTE VERDE 2025



**Amor**  
NAS MONTANHAS  
MONTE VERDE - 2025



Ana Terra

FEIRA NACIONAL DOS  
DESTINOS  
TURÍSTICOS  
DE INVERNO

**24 A 26 DE NOVEMBRO 2025**  
O MAIOR ENCONTRO DO TURISMO DE INVERNO DO BRASIL!

MONTE VERDE - MG

NETWORKING • CONHECIMENTO • OPORTUNIDADES



DESTINOSDEINVERNO.COM.BR

REALIZAÇÃO



**Natal**  
CULTURAL NAS  
**Montanhas**  
CONTANDO HISTÓRIAS DO  
ADVENTO - TEMPO DE ESPERANÇA



**3º SEMINÁRIO MOVE  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL DO TURISMO  
DE MONTE VERDE**



## ÁREA DE ATUAÇÃO 7:

### CAPTAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS

#### EVENTOS

Receitas	R\$	3.487.134,62
----------	-----	--------------

Custos	-R\$	4.227.386,65
--------	------	--------------

<b>Resultado</b>	<b>-R\$</b>	<b>740.252,03</b>
------------------	-------------	-------------------



---

**NATAL NAS MONTANHAS - 2025**

---

---

<b>CUSTO TOTAL</b>	<b>3.736.139,70</b>
--------------------	---------------------

---

---

<b>Valores Pagos DIRETOS - Ministério Turismo /</b>	<b>1.118.000,00</b>
---	---------------------

---

---

<b>Valores contabilizados pela MOVE Patrocinado</b>	<b>1.236.131,72</b>
---	---------------------

---

---

<b>Valores Provisionados MOVE 2025 / 2026</b>	<b>1.191.525,76</b>
---	---------------------

---

---

<b>RECURSOS - BANCO 24 HORAS - PATROCINIO</b>	<b>50.000,00</b>
---	------------------

---

---

<b>SALDO A PAGAR</b>	<b>140.482,22</b>
----------------------	-------------------

---



## ÁREA DE ATUAÇÃO 7:

CAPTAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS

**MOVE**

Natal  
NAS  
Montanhas  
CONTANDO HISTÓRIAS 2026

**QUATRO ESTAÇÕES**

**“A MAGIA DA MONTANHA EM TODAS AS ESTAÇÕES”**



## ÁREA DE ATUAÇÃO 7:

### CAPTAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS



## CONCEITO

O **Natal nas Montanhas - As Quatro Estações** celebra Monte Verde como um destino que acolhe o visitante o ano inteiro, transformando a magia de cada estação em uma narrativa única que culmina no encanto do Natal.

A proposta une **natureza, sensações e memória afetiva**: cada estação ganha vida nas ruas, praças e intervenções artísticas, criando uma jornada sensorial que conduz moradores e turistas por um ciclo completo – **do florescer ao acolher, do vibrar ao celebrar**, exatamente como a Mantiqueira se apresenta ao longo do ano.

No grande momento, o Natal surge como a **síntese das quatro estações**, unindo tudo o que Monte Verde oferece durante o ano inteiro:

A **primavera** inspira os detalhes delicados.

O **verão** irradia luz e alegria.

O **outono** aquece o coração.

O **inverno** envolve tudo com magia.

O resultado:

**Um Natal que abraça, emociona e celebra Monte Verde como destino de natureza, afeto e experiências inesquecíveis.**



# RESULTADO POR ATIVIDADE 2025

OPERACIONAL		Social		PROMOÇÃO TURÍSTICA		GESTÃO ATRATIVOS		EVENTOS	
Receitas	R\$ 397.809,10	Receitas	R\$ 24.019,89	Receitas	R\$ 214.258,96	Receitas	R\$ 2.204.758,27	Receitas	R\$ 3.487.134,62
Despesas Adm	-R\$ 355.990,32	Despesas Sociais	-R\$ 67.244,65	Despesas Com. MKT	-R\$ 265.469,97	Custos e Despesas	-R\$ 1.641.891,21	Custos	-R\$ 4.227.386,65
Despesas Financeiras	-R\$ 20.680,26	Praça Minas Gerais	-R\$ 23.000,00						
Taxas	-R\$ 2.300,61	Parceria Pública	-R\$ 12.045,63						
<b>Resultado</b>	<b>R\$ 18.837,91</b>	<b>Resultado</b>	<b>-R\$ 78.270,39</b>	<b>Resultado</b>	<b>-R\$ 51.211,01</b>	<b>Resultado</b>	<b>R\$ 562.867,06</b>	<b>Resultado</b>	<b>-R\$ 740.252,03</b>

**Resultado -R\$ 288.028,46**

APROVADO

**ORÇAMENTO  
2026****APROVADO****RECEITAS**

Associados	R\$	432.000
Social	R\$	14.400
Trilhas	R\$	2.051.112

---

<b>TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>2.497.512</b>
--------------	------------	------------------

---

**DESPESAS**

Operacional	-R\$	467.475
Social	-R\$	21.400
Gestão atravivos	-R\$	1.721.360

---

<b>TOTAL</b>	<b>-R\$</b>	<b>2.210.234</b>
--------------	-------------	------------------

---

---

<b>RESULTADO</b>	<b>R\$</b>	<b>287.278</b>
------------------	------------	----------------

---



**ORÇAMENTO**

**EVENTOS**

**2026**

**APROVADO**

**PREVISÃO EVENTOS**

<b>MOVE EVENTOS</b>	<b>RECEITA</b>	<b>GASTOS</b>	<b>LIQUIDO</b>
Promoção Turística	202.800,00	213.600,00	10.800,00
Esportes nas Montanhas	9.109,00	31.600,00	22.491,00
7 Picos	30.000,00	45.000,00	15.000,00
Classicos nas Montanhas	30.000,00	30.000,00	0,00
Amor nas Montanhas	0,00	100.000,00	100.000,00
Inverno nas Montanhas	100.000,00	220.640,00	120.640,00
Bike Fest	35.000,00	35.000,00	0,00
Gastronomia	100.000,00	509.260,00	409.260,00
Fest Car	25.000,00	25.000,00	0,00
Natal nas Montanhas	1.000.000,00	3.413.760,00	2.413.760,00
Feira Nacional Destinos	0,00	897.120,00	897.120,00
Pedal nas Montanhas	0,00	50.400,00	50.400,00
Projeto Jiu Jitsu	113.000,00	113.000,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.644.909,00</b>	<b>5.684.380,00</b>	<b>4.039.471,00</b>

<b>LEI DE INCENTIVO PROVAVEL EM 2026</b>	<b>1.074.000,00</b>
--	---------------------

<b>CAPTAÇÃO DIRETA</b>	<b>213.500,00</b>
------------------------	-------------------

<b>DÉFICIT DE EVENTOS - `A CAPTAR</b>	<b>2.751.971,00</b>
---------------------------------------	---------------------

**MOVE**

**CALENDÁRIO  
DE EVENTOS  
– 2026**

**Calendário  
de eventos  
MOVE  
em  
Monte Verde**

**2026**

### JANEIRO

Até  
02/02

**Natal nas Montanhas**  
Contando histórias do Advento  
Tempo de Esperança  
(Decoração natalina, apresentações  
artísticas e musicais)

09

**Pedal Luz**  
(Passeio de bike noturno)

### FEVEREIRO

Até 02

**Natal nas Montanhas**  
Contando histórias do Advento  
Tempo de Esperança  
(Decoração natalina, apresentações  
artísticas e musicais)

22

**Esporte nas  
Montanhas**  
(Passeio de bike e corrida -  
adulto e kids)

### ABRIL

11

**7 Picos**  
Corrida nas Montanhas  
(Competição)

26

**Clássicos nas  
Montanhas 2026**  
(Exposição de carros antigos e  
shows)

### MAIO

14/05  
Até  
20/06

**Amor nas Montanhas**  
(Decoração temática)

### JUNHO

Até 20

**Amor nas Montanhas**  
(Decoração temática)

27/06  
Até  
02/08

**Inverno nas  
Montanhas**  
(Apresentações artísticas)

### JULHO

Até  
02/08

**Inverno nas  
Montanhas**  
(Apresentações artísticas)

### AGOSTO

Até 02	<b>Inverno nas Montanhas</b> (Apresentações artísticas)
28 a 30	<b>Monte Verde Bike Fest 2026</b> (Encontro de motos com shows)

### SETEMBRO

01 a 27	<b>Gastronomia nas Montanhas</b> (Participantes do Prepara Gastronomia)
25 a 27	<b>Feira Gastronômica</b> (Stand, cozinha show e shows musicais)

### OUTUBRO

18	<b>Tour na Roça 2026</b> (Competição de bike)
----	--

### NOVEMBRO

16 a 18	<b>2ª Feira Nacional dos Destinos Turísticos de Montanha e Inverno</b> e 4º Seminário Move de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Monte Verde
13/11 Até 31/01/27	<b>Natal nas Montanhas</b> Contando histórias (Decoração natalina, apresentações artísticas e musicais)
29	<b>Pedal nas Montanhas</b> (Aniversário de Monte Verde) (Competição de bike)

### DEZEMBRO

Até 31/01/27	<b>Natal nas Montanhas</b> Contando histórias (Decoração natalina, apresentações artísticas e musicais)
--------------	---

MARCA - MOVE - MONTE VERDE - MG

**MOVE**

Agência de Desenvolvimento  
de Monte Verde e Região